



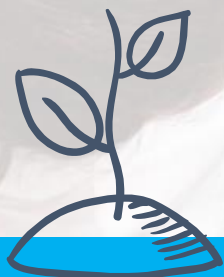
PESQUISA EMPREENDEDORISMO

18 de Abril de 2023

Para a obtenção de todas as respostas sobre tema tão importante, este estudo foi desenvolvido em duas etapas complementares...



1



QUALITATIVO

Foco em traduzir as atitudes empreendedoras em alunos “personas”



2

QUANTITATIVO

Foco em quantificar a avaliação destas personas quanto à entrega das IES

Especificações Técnicas | Descrição da Metodologia



Módulo 1 - Quali

COLETA DE DADOS	Entrevistas em profundidade
ROTEIRO	1 hora com base em roteiro semiestruturado
DATAS DE CAMPO	13 e 14 de março de 2023
PERFIL DA AMOSTRA	Jovens AB; 17 a 20 anos; 1º semestre da faculdade; Perfil atitudinal empreendedor
TAMANHO DE AMOSTRA	10 entrevistas >> Nordeste, Sudeste e Sul

Módulo 2 - Quanti

COLETA DE DADOS	Questionário Online																	
QUESTIONÁRIO	5 a 10 minutos em questionário estruturado.																	
DATAS DE CAMPO	23 a 29 de março																	
PERFIL DA AMOSTRA	Homens e Mulheres que estejam cursando ensino superior em uma instituição de ensino privada.																	
TAMANHO DE AMOSTRA	<table><tr><th>Norte</th><th>Nordeste</th><th>Centro-Oeste</th><th>Sudeste</th><th>Sul</th><th>Total</th></tr><tr><td>50</td><td>120</td><td>80</td><td>130</td><td>120</td><td>500</td></tr></table>						Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total	50	120	80	130	120	500
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total												
50	120	80	130	120	500													

então...

vamos entender qual é a cara
do empreendedorismo jovem?

Linha do tempo do empreendedorismo





ontem

hoje

Anos de experiência

Autofinanciado

Oportunidade única



Diverso (idade/raça/gênero)

Financiamento Coletivo

Falhar e tentar de novo

a cara de quem empreende

MUDOU

Motivações são claras.

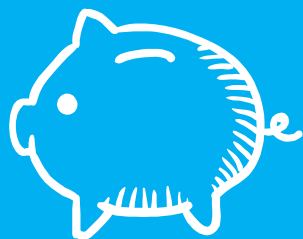


ABMES

educa
insights

67%

INDEPENDÊNCIA
financeira.



ESTABILIDADE

39%

AUTONOMIA
(não ter chefe, ser o
próprio chefe).



CONTROLE

33%

FLEXIBILIDADE (ter
mais tempo flexível).



LIBERDADE

31%

INOVAR
(produto/serviço
inovador).



CRIATIVIDADE

O que percebemos com a pesquisa é que
empreendedorismo jovem é...



ABMES

educa
insights

IDEALIZAR

Futuro
Conquistas
Independência

SER

Autonomia
Identidade

AGIR

Liberdade
Movimento | Fluído e flexível
Conectar pontos com facilidade



ISTO É,

Consegue ver oportunidades
que gerações anteriores tem
mais dificuldade de enxergar.



E há **características transversais** deste jovem aspirante a empreendedor...

Rotina focada e regrada | Disciplinados e determinados

Abdicam do hoje em prol do futuro | Menos festas e mais responsabilidades

Autocobrança e exigência | Precisam fazer acontecer.

mas...

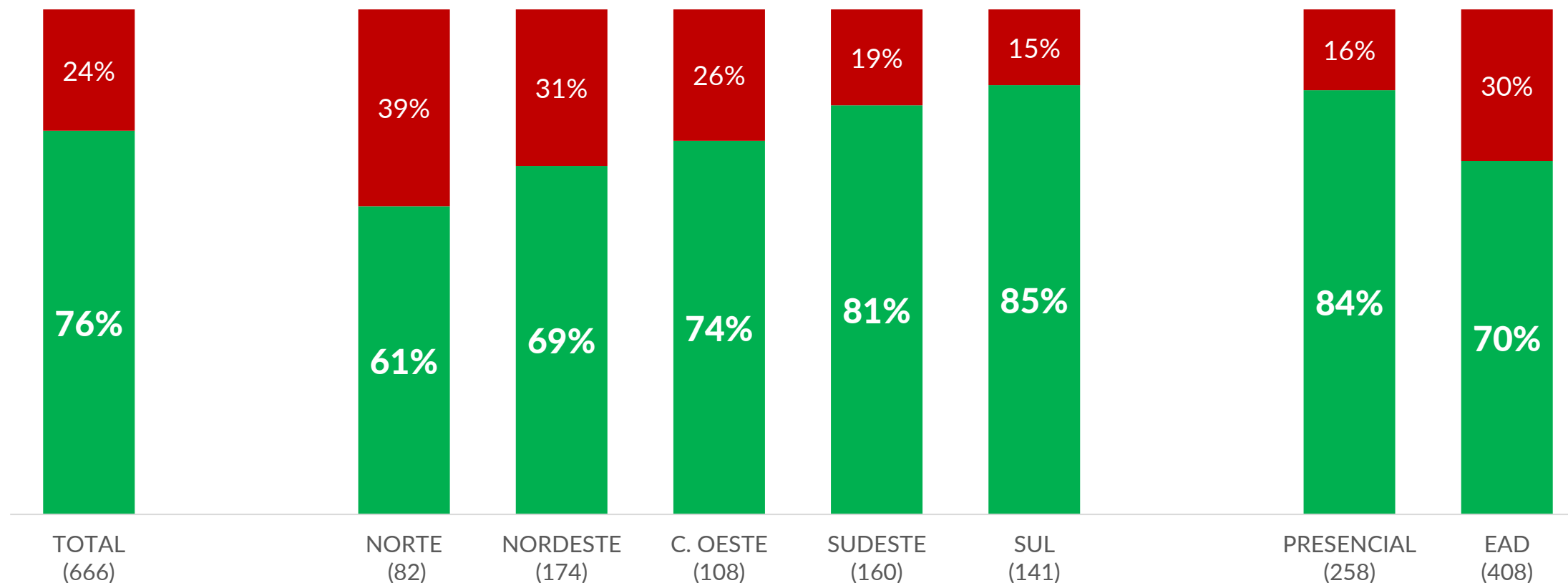
como tais características transversais se refletem no perfil de quem hoje realiza um curso de graduação?

Criamos três afirmativas para avaliar a incidência de alunos que possuem tais características...

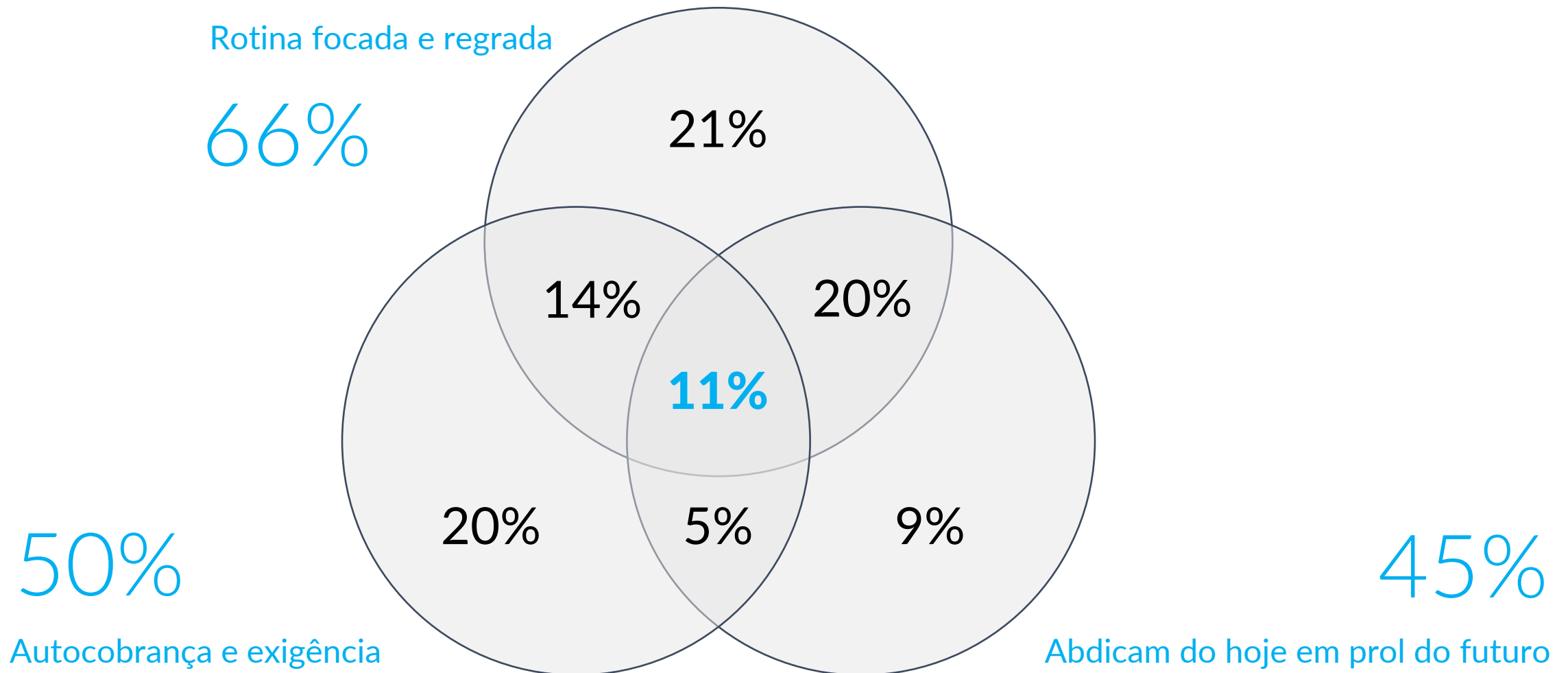
-  **Rotina focada e regrada**
Sou uma pessoa DISCIPLINADA e FOCADA a atingir meus objetivos
-  **Abdicam do hoje em prol do futuro**
Penso no FUTURO, mesmo que tenha que aproveitar menos os dias de hoje
-  **Autocobrança e exigência**
Sempre acho que posso FAZER MELHOR

76% dos estudantes universitários possuem, pelo menos, uma das características empreendedoras transversais...

■ Concorda com PELO MENOS UMA das frases ■ Discorda de TODAS as frases



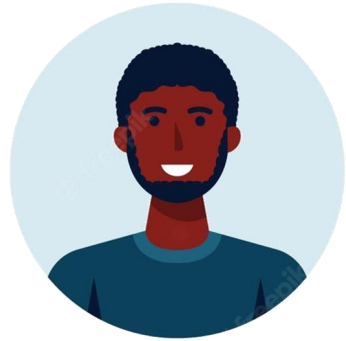
E qual é o grau de associação com cada característica?



agora...

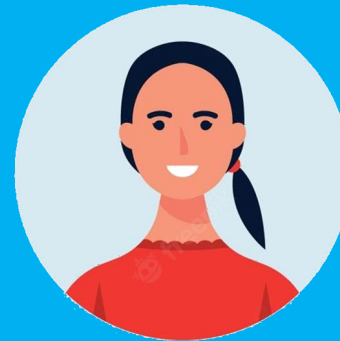
vamos entender os diferentes perfis de jovens e como se conectam com o empreendedor?

Identificamos 4 *personas* dentro do atitudinal empreendedor:



CRIADOR/A

*Empreendedorismo
Visionário*



AGILIZADO

*Empreendedorismo
Mão na massa*



IDEALISTA

*Empreendedorismo
por Convicção*



TRADICIONAL

*Empreendedorismo
Literal*

CRIADOR | Empreendedorismo visionário

Gosto de fazer diferente



Palavra chave

Inovação



Empreendedorismo é

Criar coisas novas, **fazer diferente**, provocar mudanças



Motivação empreender

Imprimir **sua marca no mundo**, **mostrar sua identidade**, expor suas ideias, ter liberdade.



Cursos com maior fit

Exs. *engenharia química, engenharia software, tecnologia.*

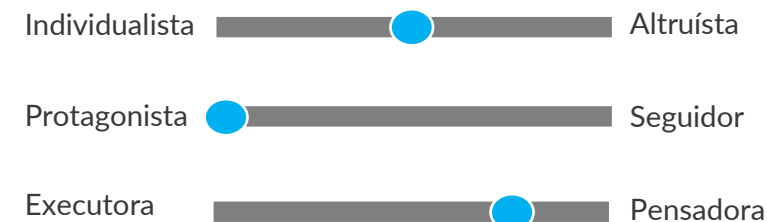


Ações engajadoras

Ferramentas e **espaço para que possam criar**, insumos execução de ideias, **oficinas de projetos**, contato com **professores que fomentam projetos** e estimulam novas ideias.



Escalas comportamentais

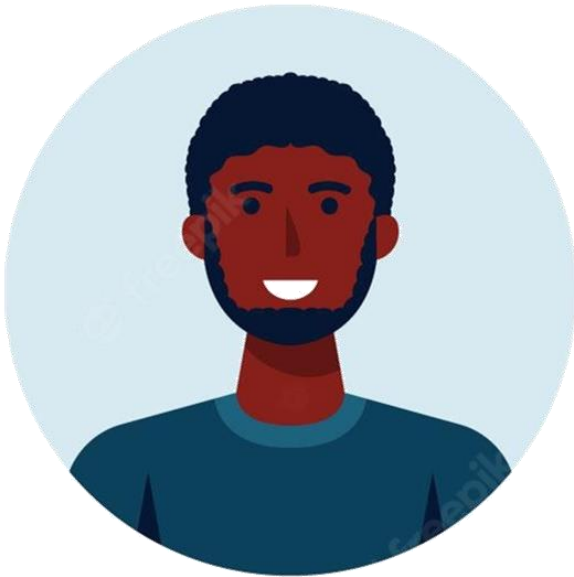


Pessoas que o inspira

Steve Jobs

CRIADOR | Empreendedorismo visionário

Frases atitudinais



- Gosto de fazer diferente e provocar mudanças
- Inovar é essencial para empreender
- Gosto de gerar ideias e criar coisas novas
- Quero imprimir minha marca no mundo

AGILIZADO | Empreendedorismo mão na massa

Não quero perder nenhuma oportunidade.



Palavra chave

Realizar



Empreendedorismo é

Rentabilizar, não ter medo de arriscar, fazer acontecer.



Motivação empreender

Vencer desafios, alcançar o sucesso, se sentir no controle, independência.



Cursos com maior fit

Exs. direito, MKT, ADM, economia



ABMES®



Ações engajadoras

Projetos que mostrem resultados, recompensas, tenha retorno rápido, que tragam reconhecimento.



Escalas comportamentais

Individualista  Altruísta

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



Pessoas que o inspira

Jovem Rico X, Ray Kroc (fundador do Mac Donald 's)

AGILIZADO | Empreendedorismo mão na massa

Frases atitudinais



- Estou sempre atento para não perder oportunidades
- Não tenho medo de arriscar
- Desafios me motivam
- Alcançar rápido o resultado que eu quero é bem importante

IDEALISTA | Empreendedorismo por convicção

Não consigo fazer algo que não acredito



Palavra chave

Acreditar



Empreendedorismo é

Fazer o que gosta e ganhar por isso, realização de um projeto pessoal, **olhar holístico para si e para o outro/ como sociedade.**



Motivação empreender

Fazer a **diferença no mundo**, se expressar, **responsabilidade e esperança.**



Cursos com maior fit

Exs. *pedagogia, educação física, esportes, psicologia*



Ações engajadoras

Projetos com **cunho social/ responsabilidade social**, trabalho voluntário...



Escalas comportamentais

Individualista  Altruísta

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



Pessoas que o inspira

Boca Rosa, Titular Jeans (RJ)

IDEALISTA | Empreendedorismo por convicção

Frases atitudinais



- Não consigo fazer algo que não acredito
- Quero fazer a diferença no mundo
- Para mim é importante retribuir para a sociedade com o meu trabalho
- Empreender é fazer algo que você acredita e gosta

TRADICIONAL | Empreendedorismo literal

Foco, força e fé.



Palavra chave

Estabilidade



Empreendedorismo é

Abrir um negócio pela busca por estabilidade, independência financeira, muitas vezes **motivada pela necessidade e circunstância**.



Motivação empreender

Alcançar os objetivos, mostrar que é capaz de vencer, **ser igual/ se aproximar de quem admira**.



Cursos com maior fit

Exs. ADM, RH, Nutrição, Psicologia, Direito...



ABMES®



Ações engajadoras

Palestras inspiradoras, promover trocas e interações



Escalas comportamentais

Individualista  Altruísta

Protagonista  Seguidor

Executora  Pensadora



Pessoas que o inspira

Coachs de empreendedorismo de redes sociais, Juliette BBB

TRADICIONAL | Empreendedorismo literal

Frases atitudinais



- Quero alcançar independência financeira
- A necessidade e as circunstâncias me fizeram pensar em empreender
- Provar que eu sou capaz para os outros é importante para mim
- Me espelho e quero conquistar coisas que pessoas que eu admiro conquistaram

e...

qual é proporção de cada uma destas
personas entre quem cursa graduação?

Uma pequena “pausa” para entendermos a metodologia...



ABMES®



Técnica Estatística

MaxDiff

(escala de máxima diferenciação)

Técnica multivariada de dependência
que calcula a importância derivada de
um conjunto de atributos
(variáveis independentes)
em processos de tomada de decisão
(variável dependente)

Aplicação

Tarefas de escolha discreta entre conjunto de
atributos randomizados


MAIS IMPORTANTE

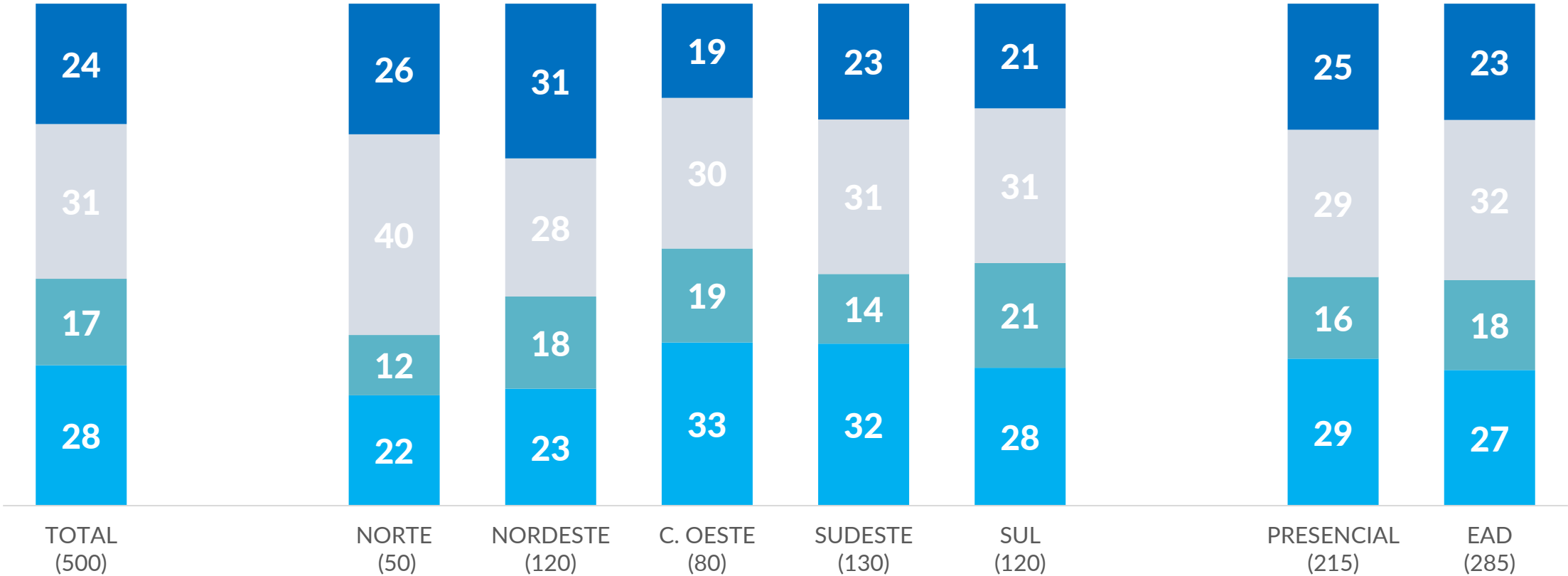

MENOS IMPORTANTE

- | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|
| ☐ | Gosto de fazer diferente e provocar mudanças | ☐ |
| ☐ | Inovar é essencial para empreender | ☐ |
| ☐ | Gosto de gerar ideias e criar coisas novas | ☐ |
| ☐ | Quero imprimir minha marca no mundo | ☐ |
| ☐ | Estou sempre atento para não perder oportunidades | ☐ |
| ☐ | Não tenho medo de arriscar | ☐ |

Tarefa com 6 atributos randomizados por entrevistado

Quais são as personas empreendedoras mais relevantes entre quem cursa graduação no Brasil?

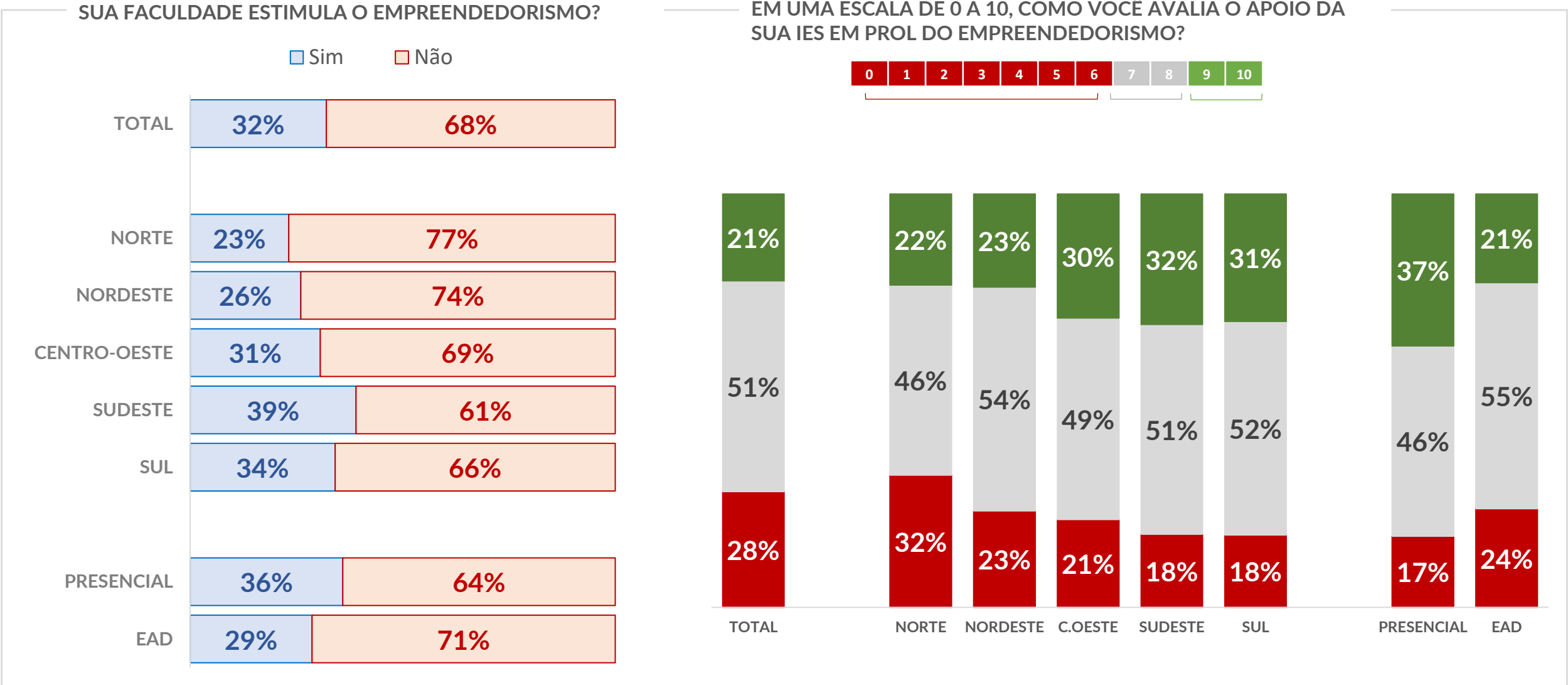
■ CRIADOR ■ AGILIZADOR ■ IDEALISTA ■ TRADICIONAL



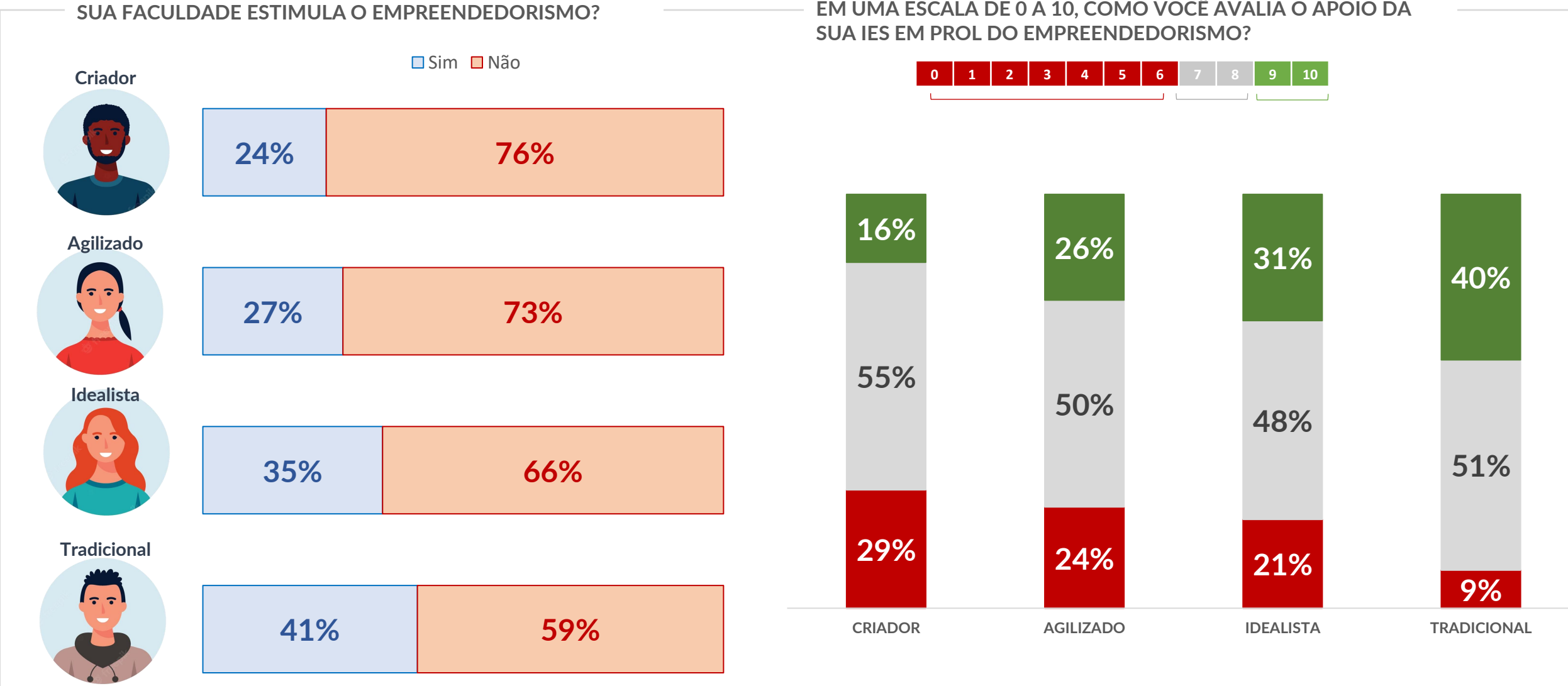
como...

o jovem empreendedor
enxerga o papel da faculdade
nessa jornada?

Em todas as regiões do país, há espaço para que as IES potencializem atitudes empreendedoras!



Entre os perfis, os “Tradicionais” são aqueles mais confortáveis com o estímulo ao empreendedorismo provido por suas faculdades



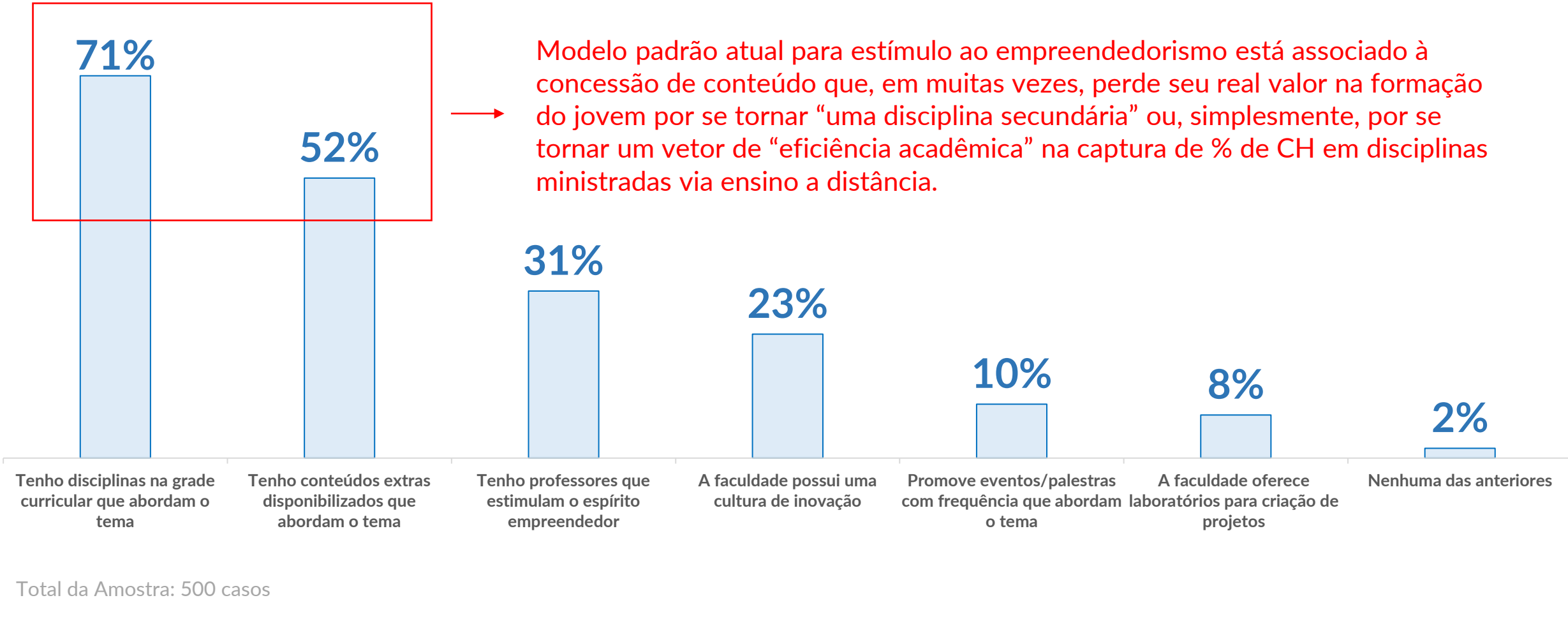
Como a sua faculdade estimula o pensamento empreendedor?



ABMES®



DE QUE MANEIRAS SUA FACULDADE ESTIMULA O EMPREENDEDORISMO?



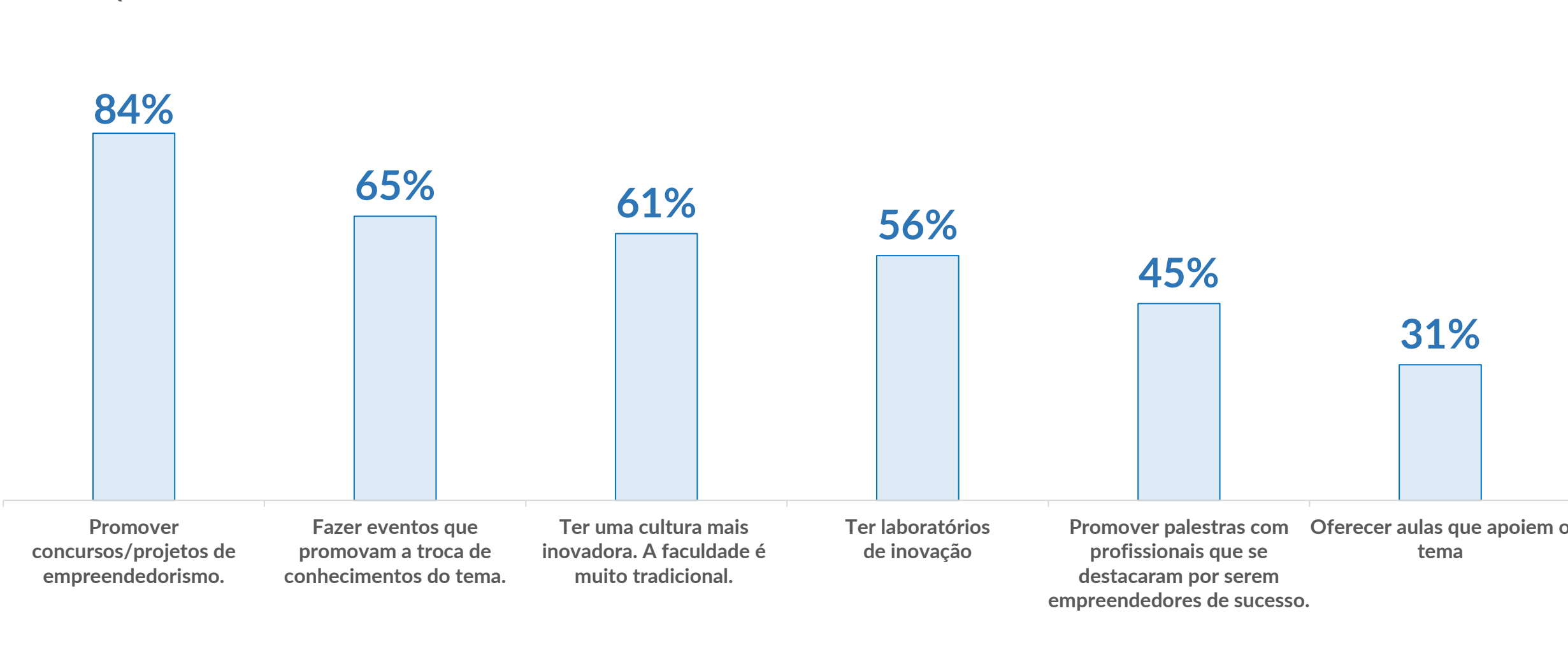
E como sua faculdade poderia melhorar o estímulo ao empreendedorismo?



ABMES®



E O QUE ELA PODERIA FAZER PARA MELHORAR?





abmes.org.br

educa-insights.com.br